



## 1. Об онлайн-акции «Свеча памяти»

– 15-22 июня 2022 года (с учетом часовых поясов).

Как оператор акции благотворительный фонд «Память поколений» выделяет на оказание медицинской помощи ветеранам 1 рубль за каждую зажженную виртуально свечу. По итогам акции Фонд

направит сумму, равную сумме зажжённых свечей, на оказание специализированной медицинской помощи ветеранам.

Дополнительно рекомендуем включить в сценарии тематических офлайн-мероприятий, проводимых на территории субъекта призыв принять участие в социально значимой акции и зажечь на сайте **ДЕНЬПАМЯТИ.РФ** свечу в память о миллионах погибших в годы Великой Отечественной войны.

### 3. Порядок подготовки и информационного сопровождения акции

#### 4.1. Задачи региональных организаторов онлайн-акции:

- Анонсирование онлайн-акции «Свеча памяти» с 15 июня 2021 года;
- Информирование максимального количества населения по всем доступным каналам коммуникаций об онлайн-акции «Свеча памяти»;
- Привлечение к акции не менее 30% населения региона.

## 4.2. Работа с информационными материалами

### 4.2.1 СМИ:

- Провести массовую рассылку пресс-релиза об онлайн-акции «Свеча памяти» по печатным, интернет-изданиям и радио;
- Разместить в новостных блоках и семейных утренних передачах не менее 3 сюжетов (с 15 по 21 июня), рассказывающих о начале Великой Отечественной войны с воспоминаниями ветеранов ВОВ и тех, кто не участвовал в войне, но помнит 22 июня 1941 года, с призывом вспомнить погибших и зажечь свечи памяти на сайте **ДЕНЬПАМЯТИ.РФ**, а также в личных аккаунтах в социальных сетях;
- Разместить анонсирующий ролик об онлайн-акции «Свеча памяти» (с 15 по 21 июня) в качестве социальной рекламы на региональных и местных телеканалах, кабельном ТВ. Обеспечить не менее 5 показов в утренний и вечерний прайм-тайм;
- Направить кликабельный баннер акции для размещения на сайтах телеканалов и СМИ региона и муниципалитетов.

#### 4.2.2. Общественные организации:

- Направить ролик и баннер акции с текстом пресс-релиза всем региональным отделениям общероссийских общественных организаций, региональным и местным партнерским общественным организациям: ОНФ, Бессмертный полк, волонтеры и реконструкторы, РДШ, Юнармия, ветеранские организации силовых ведомств и др.;
- Также баннер и ролик акции можно направить для размещения на официальных страницах спортивных федераций, клубов и сообществ болельщиков с предложением для их участников присоединиться к акции «Свеча памяти».

#### 4.2.3. Наружная реклама:

- Запустить ролик и макеты наружной рекламы онлайн-акции в ротацию на электронных и рекламных информационных поверхностях в качестве социальной рекламы.

#### 4.2.4. Социальные сети:

- Привлечь блогеров и лидеров общественного мнения (с числом подписчиков от 5 000 пользователей и выше) в регионе к распространению ролика и баннеров. Это могут быть популярные артисты, журналисты, политики, спортсмены, медики, общественные активисты, лидеры профессиональных сообществ;
- Распространить информационные материалы онлайн-акции «Свеча памяти» в крупных региональных пабликах (ВК, ОК, telegram);



- 
- ПРАВИТЕЛЬСТВО  
ЛЕНИНГРАДСКОЙ  
ОБЛАСТИ



- ## 5. Рабочие материалы

– Приложение №6. Медиацентр.